Progetto DB Gestione Magazzino.

Si vuole modellare il database di un’azienda di stoccaggio e spedizione di merci, l’azienda ha più filiali, ogni filiale è identificata da un codice progressivo, un nome, la città, il telefono, la via e il numero civico. Una filiale può avere più magazzini in cui vengono portati i prodotti, ogni magazzino è identificato da un numero progressivo all’interno della filiale di appartenenza, città, via, numero civico, telefono e denominazione. Ogni magazzino è suddiviso in più spazi di dimensione fissa, ogni spazio fa riferimento a un contratto, al decadimento del contratto lo spazio nel magazzino viene liberato. In uno spazio possono essere contenuti più prodotti, ognuno in una certa quantità. Di ogni spazio si vuole tenere conto di un codice identificativo e della sua posizione all’interno del magazzino. Di ogni prodotto vengono memorizzati un codice seriale, il nome e una descrizione.

Il personale che lavora negli stabilimenti, è identificato dai comuni dati anagrafici ed è suddiviso in 5 categorie:

* Dirigente, lavora in una sola filiale, una filiale ha un solo dirigente.
* Impiegato, lavora in una sola filiale, una filiale ha più impiegati, si occupa della gestione dei contratti.

Magazziniere, lavora in un unico magazzino e si occupa delle operazioni di stoccaggio, depositi e prelievi di prodotti, ogni magazzino può avere più operatori.

* Custode, controlla il magazzino in turni da 6 ore, fornita una data e un custode deve essere unico il magazzino, possono essere svolti più turni contemporaneamente su un unico magazzino.
* Fattorino, si occupa delle spedizioni da una filiale all’altra.

Ogni impiegato può ordinare trasferimenti di prodotti (cha appartengono alla propria filiale) tra due magazzini. Di ogni trasferimento si vuole salvare la data, il magazzino di partenza, il magazzino di arrivo, i prodotti coinvolti e un numero progressivo. Un trasferimento può essere richiesto anche da un cliente, in tal caso il prodotto viene spedito direttamente a un indirizzo indicato dal cliente. Di ogni spedizione si vogliono salvare la data, il numero della spedizione, la città, il paese, la via, il numero civico, il fattorino, lo stato della consegna e il veicolo con cui è stata compiuta, dato un fattorino e una data dovrà essere unico il veicolo utilizzato. Una filiale può avere uno o più veicoli, di ogni veicolo si vuole tenere traccia di targa, marca, modello e capacità.

Ogni cliente può acquistare uno o più spazi per mezzo di un contratto stipulato con un impiegato, di ogni contratto si registrano data di inizio, data di fine, l’importo dovuto e il numero di spazi acquistati. Al termine di un contratto il cliente può decidere di rinnovarlo o annullarlo. In caso di annullamento gli spazi a cui lo stesso faceva riferimento vengono liberati. Di ogni cliente vengono memorizzati partita IVA e i dati anagrafici (codice fiscale, telefono, nome e cognome).

Ogni cliente è associato a un piano a seconda del suo livello di fedeltà, ogni piano di offerta porterà a uno sconto del prezzo di acquisto degli spazi. Di ogni piano si vuole salvare il nome, una descrizione ed il prezzo relativo a uno spazio.